

《幼儿园教育活动设计与指导》建设任务完成情况



一、课程目标达成情况

《幼儿园教育活动设计与指导》在线精品课程旨在培养幼儿保育专业学生具备科学设计和有效指导幼儿园教育活动的的能力。从目标达成来看，目前课程内容已全面围绕幼儿园教育活动的目标、内容、实施和评价等核心环节展开。通过理论讲解与实践案例分析相结合的方式，帮助学生理解不同领域活动（如健康领域活动、科学领域活动、社会领域活动等）的设计要点和指导策略。在对课程学习效果的初步评估中，学生在课程作业中对活动设计理论知识的掌握程度有了显著提高，大部分学生能够运用所学知识进行简单的教育活动设计，表明课程在知识传授方面基本达成了预期目标。

二、课程内容建设

（一）视频资源

课程视频是在线精品课程的核心组成部分。目前已完成了一系列高质量的教学视频录制。视频内容包括教师讲解、幼儿园视频案例等多种形式。教师讲解部分，由我校学前教育组的专业教师，深入浅出地阐述了幼儿园各领域活动设计的相关知识。幼儿园视频案例，选择了揭阳不同特色的幼儿园优秀活动案例，让学生直观地感受优秀活动的组织与实施过程。在视频制作方面，画面清晰、音质良好，同时配备了相应的 PPT，方便学生学习。但

仍存在一些不足之处，例如部分视频的剪辑可以更加紧凑，以更好地保持学生的注意力；部分案例视频的背景信息介绍还可以更详细些，便于学生理解活动设计的情境性。

（二）文本资料

课程文本资料丰富多样，包括课程介绍、教案、教学课件、课程作业等。课程介绍明确了课程的主要内容、重要作用和授课对象。教案和教学课件内容详实，将复杂的理论知识以简洁明了的方式呈现，结合了大量的图片，增强了资料的可读性。课程作用涵盖本课程的重要知识点，能帮助学生巩固所学知识。

三、教学平台建设

（一）平台功能

在线教学平台的功能建设基本满足课程教学需求。平台界面设计简洁、美观，易于操作。课程导航清晰，学生可以方便地找到课程介绍、教学内容、作业测评、讨论区等各个板块。教学内容板块按照章节和知识点进行了合理分类，学生可以根据自己的学习进度自主选择学习内容。作业系统具备多样化的题型设置功能，包括选择题、简答题、填空题等，可以有效地检验学生对知识的掌握程度。教师可以在后台方便地布置作业、批改作业，并对学生的作业情况进行统计分析。讨论区十分便捷，学生能够积极参与课程相关话题的讨论，教师也能及时回复学生的问题，促进了师生之间的互动交流。

（二）平台资源整合

在平台资源整合方面，已经将视频资源、文本资料、作业、讨论等内容有机地整合在一起。每个教学视频都关联了相应的文本资料，方便学生边看视频边查阅相关信息。作业与教学内容紧密结合，针对每个章节的重点知识点都设计了相应的作业，帮助学生巩固所学知识。讨论区也设置了不同的话题，与课程内容的各个板块相对应，引导学生围绕特定的知识点展开深入讨论。但在资源整合的深度上还有提升空间，例如可以进一步挖掘不同类型资源之间的内在联系，为学生提供更个性化的学习路径推荐。

四、课程评价与反馈机制建设

（一）评价体系

课程建立了完善的评价体系，包括对学生学习过程的评价和学习结果的评价。学习过程评价涵盖了学生的课堂参与度（如讨论区发言次数、质量）、作业完成情况等；学习结果评价主要通过期末考试进行，考试内容包括理论知识和实践设计两部分。评价指标明确、权重合理，能够全面、客观地评价学生的学习水平。但在评价过程中，对于学生的创新能力和团队协作能力的评价还不够充分，需要进一步优化评价指标。

（二）反馈机制

反馈机制较为畅通，教师可以通过作业批改、讨论区回复等方式及时向学生反馈学习情况。同时，定期收集学生对课程的意见和建议，根据学生反馈对课程内容和教学方法进行调整。然而，目前的反馈主要是教师对学生的单向反馈，学生之间的互评反馈

机制还不够健全，需要进一步加强学生之间的互动评价。

五、团队建设与资源保障

（一）教学团队

课程教学团队由学前教育组的专业教师组成。团队成员在教学和实践方面都具有相对丰富的经验，能够为课程建设和教学提供有力的支持。团队成员分工明确，定期开展组会，共同商讨课程建设中的问题和解决方案。但随着课程建设的深入，团队成员需要进一步加强对新技术（如虚拟现实技术在教学中的应用）的学习和研究，以更好地适应在线精品课程发展的需求。

（二）资源保障

在资源保障方面，本课程建设有充足的资金支持和技术保障，配备了先进的录制设备和教学平台服务器，确保课程视频的录制质量和平台的稳定运行。同时，与多家幼儿园建立了合作关系，为课程的实践教学环节提供了丰富的实践资源。然而，在资源利用效率方面还有待提高，需要进一步优化资源配置，充分发挥各种资源的优势。

综上所述，《幼儿园教育活动设计与指导》在线精品课程建设已经取得了阶段性成果，但在课程内容优化、教学平台改进、实践教学深化、评价反馈完善以及团队能力提升等方面仍有进一步改进的空间，需要持续投入和努力，以打造更优质的在线精品课程。